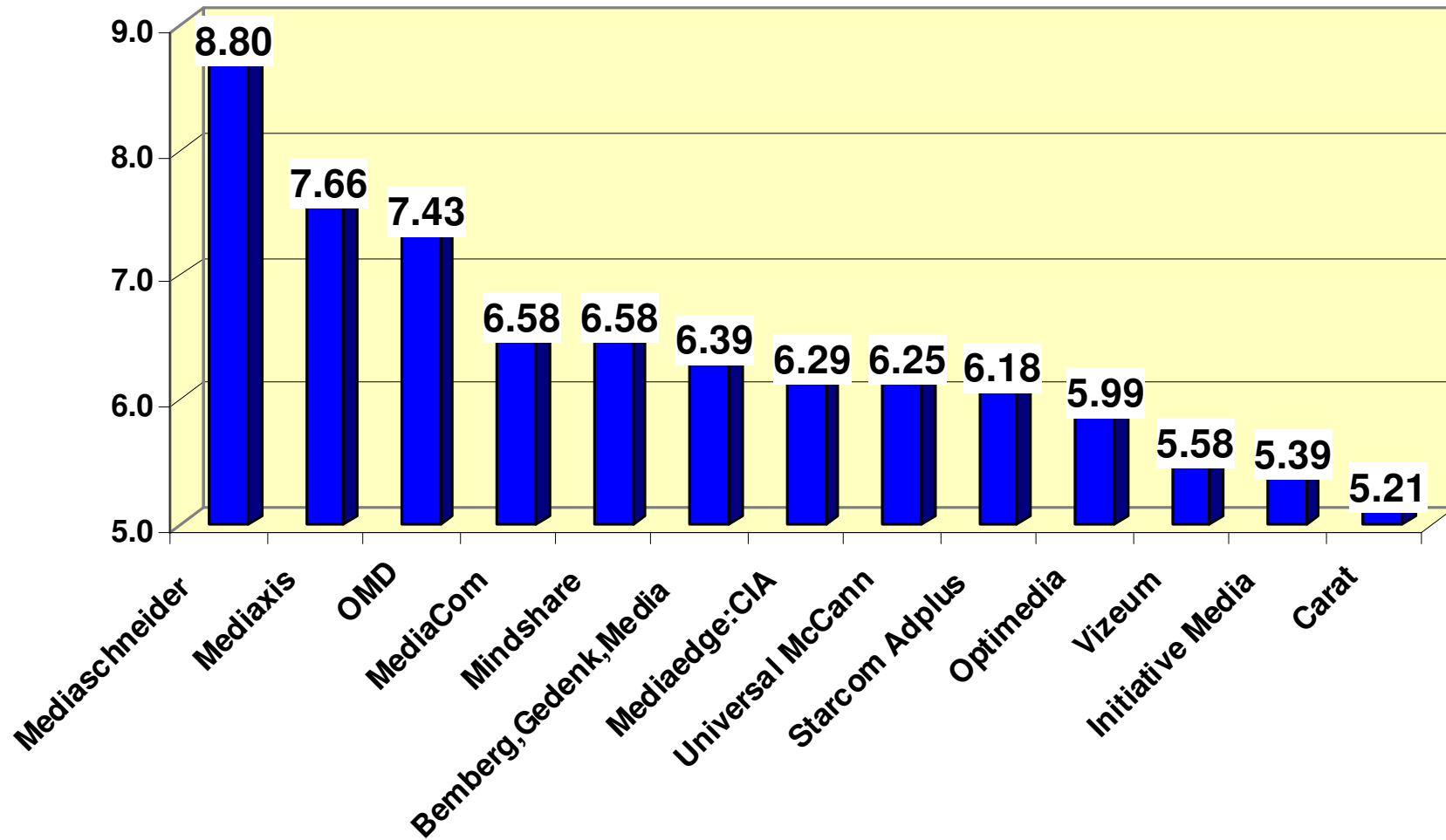


Mediaagenturen im Urteil der Top500 Auftraggeber 2011

ermittelt im 1. Quartal 2011 von
der Media.Research.Group

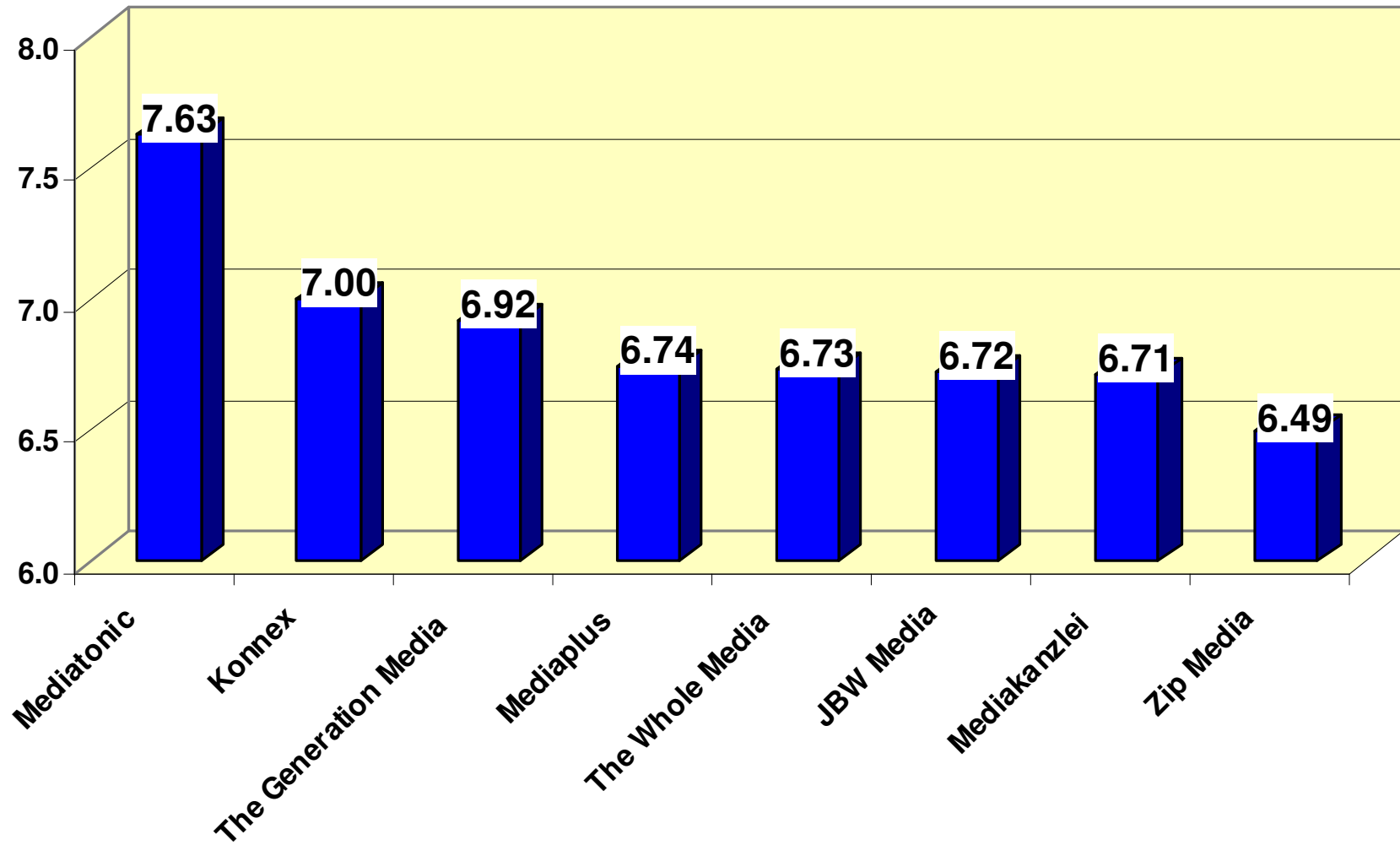
Das Mediaagentur-Rating 2011

(Gesamtnote der Mediaagenturen mit Anschluss an ein internationales Netzwerk und/oder einem Umsatz >100 Mio)



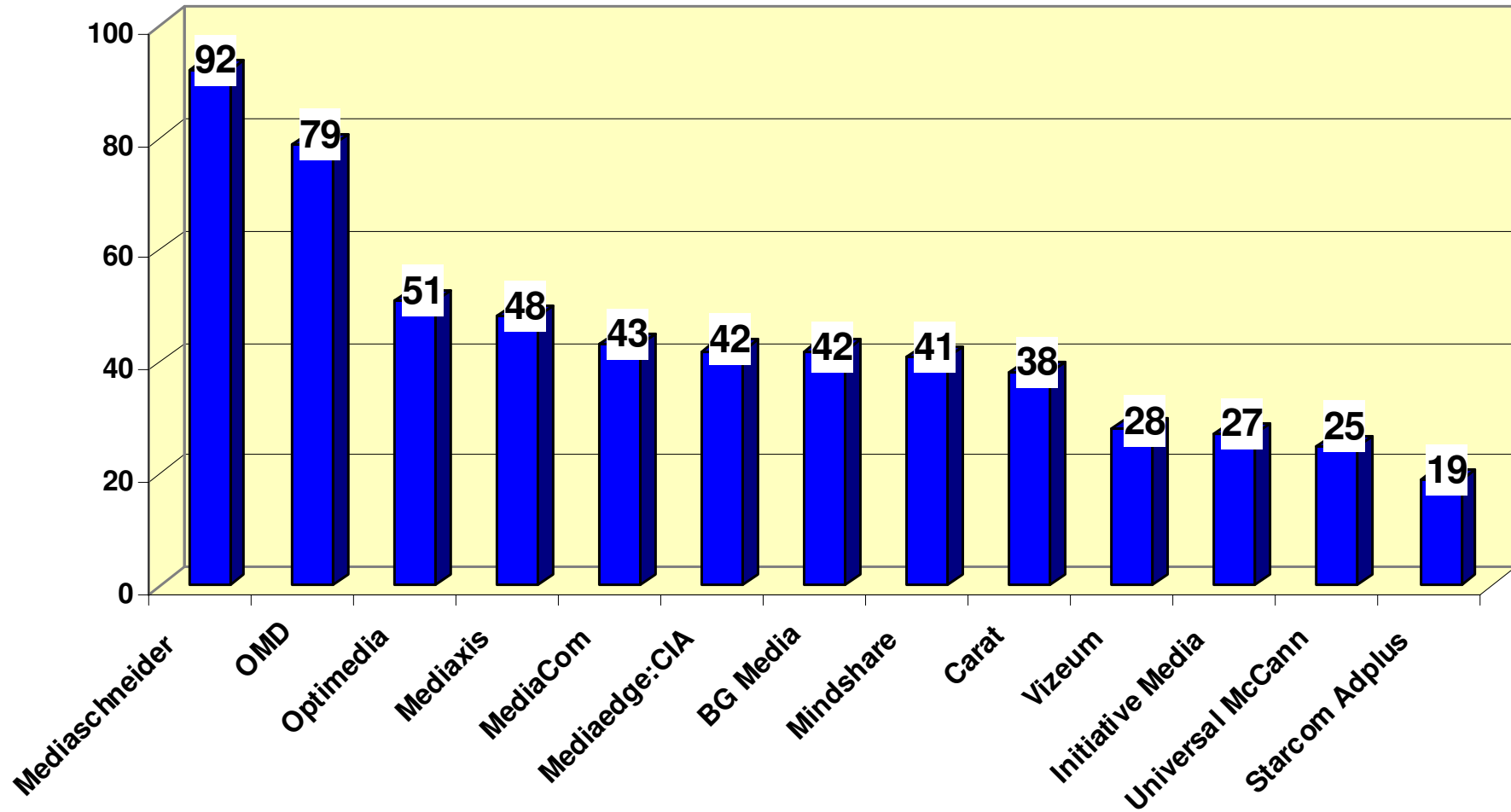
Das Mediaagentur-Rating 2011

(Gesamtnote der Mediaagenturen ohne Anschluss an ein internationales Netzwerk)

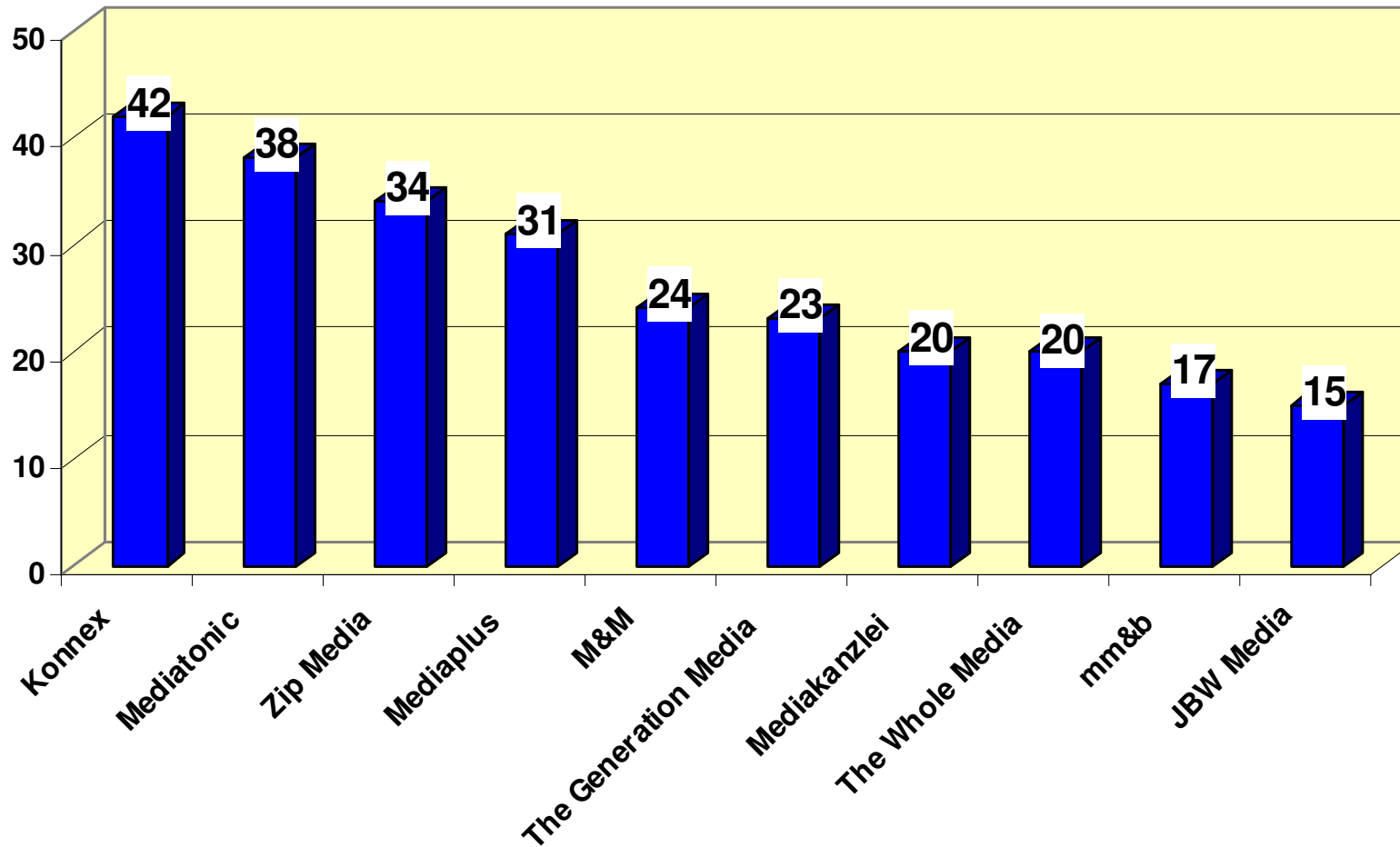


Der Bekanntheitsgrad bei Top500-Auftraggebern

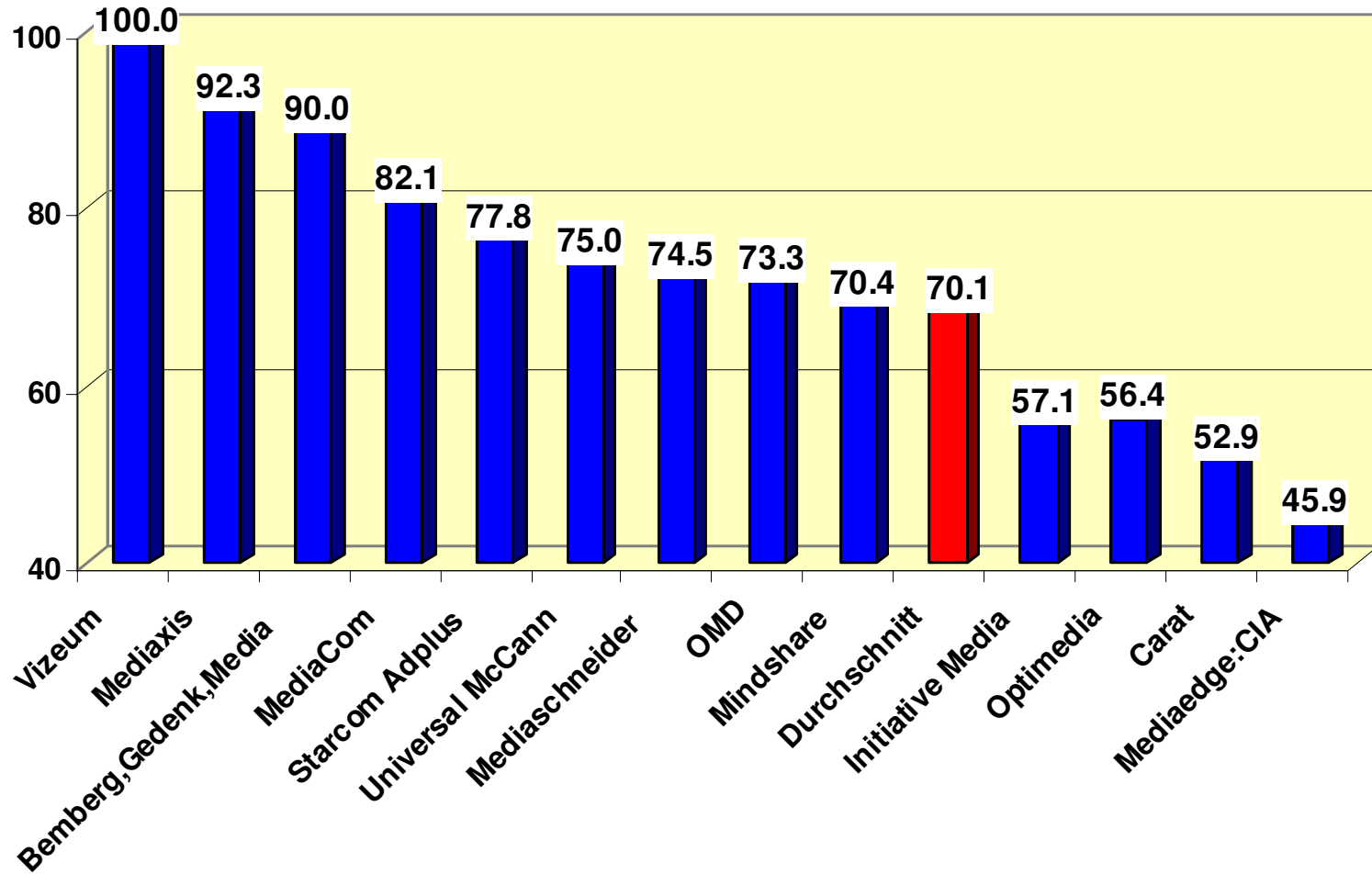
(Mediaagenturen mit Anschluss an ein internationales Netzwerk und/oder einem Umsatz >100 Mio)



Der Bekanntheitsgrad bei Top500-Auftraggebern (Mediaagenturen ohne Anschluss an ein internationales Netzwerk)



Die abgegebenen Urteile im Verhältnis zur Anzahl Kunden (Mediaagenturen mit Anschluss an ein internationales Netzwerk und/oder einem Umsatz >100 Mio)



Die abgegebenen Urteile im Verhältnis zur Anzahl Kunden (Mediaagenturen ohne Anschluss an ein internationales Netzwerk)

